

Algemene Actievoorwaarden winactie najaar 2021

Deze actievoorwaarden zijn van toepassing op de winactie behorende bij de leesbevorderingscampagne van de Bibliotheek Lek & IJssel van november 2021.

Deelname

1. De actie loopt van 1 november 2021 tot 1 mei 2022.
2. Deelname aan deze actie is mogelijk voor kinderen in de leeftijd van 7-12 jaar die een stempelkaart hebben ontvangen op school of in één van de vestigingen van de Bibliotheek Lek & IJssel.
3. Om deel te kunnen nemen aan deze actie is een gratis lidmaatschap van de Bibliotheek Lek & IJssel noodzakelijk.
4. Alleen volledig ingevulde én afgestempelde stempelkaarten dingen mee naar de hoofdprijs: de draadloze oortjes.
5. Onder alle ingeleverde stempelkaarten wordt maandelijks per hoofdvestiging (IJsselstein, Houten, Vianen en Leerdam) één winnaar getrokken.
6. Stempelkaarten die ingeleverd worden in de kleinere vestigingen worden maandelijks toegevoegd aan de trekking op de hoofdvestiging behorende bij die gemeente.
7. Per deelnemer kan er 1x worden meegedaan aan de winactie.
8. De Bibliotheek Lek & IJssel is ten alle tijden gerechtigd om de voorwaarden tussentijds aan te passen.

Persoonsgegevens

1. Persoonsgegevens van deelnemers worden niet zonder overleg vrijgegeven en verstrekt aan externen.
2. Na afloop van de campagne worden alle stempelkaarten met de persoonsgegevens vernietigd.
3. Op deze actie is Nederlands recht van toepassing.

Winnaar

4. De winnaar van een actie wordt gekozen door middel van een trekking op onpartijdige wijze.
5. De winnaar van de actie wordt per e-mail persoonlijk op de hoogte gesteld.
6. De winnaar heeft twee weken de tijd om de prijs op te halen in de vestiging waar hij/zij staat geregistreerd als actief lid van de Bibliotheek Lek & IJssel.
7. Is de prijs na twee weken niet afgehaald, dan wordt er een nieuwe winnaar getrokken.
8. Over de uitslag van de trekking kan niet worden gecorrespondeerd.

Overige voorwaarden

1. Het is niet mogelijk het gewonnen product om te ruilen voor een ander product of geldbedrag.
2. Het gewonnen product kan afwijken van het beeldmateriaal dat is gebruikt voor de campagne.