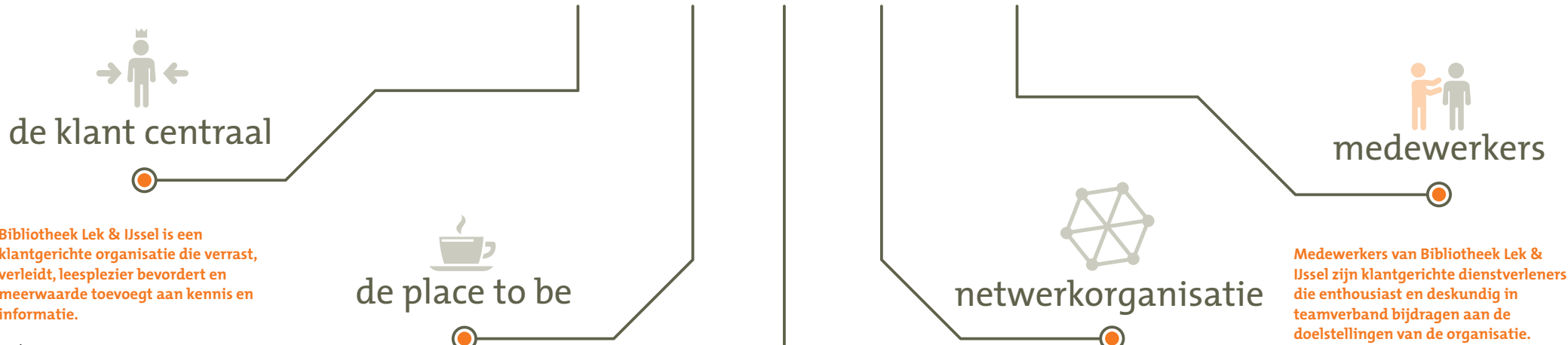


# Bibliotheek Lek & IJssel – Op weg naar het MediaRijk

waar staan we in

# 2013

- 60% van de inwoners van Lek & IJssel waardeert de bibliotheek met een 8 of hoger
- 60% van de klanten waardeert ons met een 8 of hoger voor kwaliteit van service en dienstverlening
- 70% van de onderwijsinstellingen waardeert de bibliotheek met een 8 voor mediawijsheid en onze bijdrage aan een Leven Lang Leren
- 70% van de samenwerkingspartners waardeert de bibliotheek met een 8 of hoger
- Medewerkers van Lek & IJssel waarderen de organisatie met een 8 of hoger



#### Indicatoren

- De collectie is voor 80% afgestemd op het leengedrag van de leden en 20% zorgt voor verrassing en verleiding
- Elk jaar worden minimaal 2 producten/diensten vernieuwd of nieuw ontwikkeld, waarvan 80% digitale producten/diensten die 24/7 voor de klant beschikbaar zijn
- Van alle inwoners in het verzorgingsgebied is 25% lid

#### Acties

- We werken met RCB (Rationeel Collectiebeleid) en collectioneren op basis van leengedrag en klantsegmenten
- We volgen nieuwe trends, nieuwe media, brancheontwikkelingen om met 20% van de collectie te verrassen en verleiden
- We implementeren, evalueren en ontwikkelen het winkelconcept voor al onze vestigingen en vertalen dit concept ook naar onze digitale producten/diensten
- We ontwikkelen, implementeren en evalueren een digitale bibliotheek
- We ontwikkelen, implementeren en evalueren bibliotheekvoorzieningen in kleine kernen

Bibliotheek Lek & IJssel is 7 dagen per week, 24 uur per dag, dé place to be.

#### Indicatoren

- 20% meer openingsuren in de vestigingen, waarbij 30% van de openingstijden buiten kantooruren valt
- 75% van de inwoners in het verzorgingsgebied bezoekt tenminste eenmaal per jaar een fysieke vestiging
- 10% meer gebruikers (miet-leden)
- 50% van de bezoekers verblijft bij een bezoek langer dan 0,5 uur
- 60% van de leden bezoekt de bibliotheek vaker dan 20 keer per jaar
- We voldoen voor 100% aan de richtlijnen voor toegang mindervaliden in alle vestigingen

#### Acties

- We onderzoeken de mogelijkheden van zondagsopenstellingen en uitbreiding van zaterdagopenstelling
- We maken het verblijven in onze vestigingen aantrekkelijk; fysieke omstandigheden én een gastvrij onthaal
- We passen een uniforme Lek & IJssel-uitstraling toe op de inrichting van de vestigingen met een lokale invulling waar gewenst
- We verbeteren onze virtuele toegankelijkheid en aantrekkelijkheid voor jongeren (12-25 jaar)
- We verwijderen alle beperkingen die de toegang tot onze vestigingen belemmeren, zowel fysiek als digitaal
- We geven onze uitstraling vorm samen met incidentele of structurele partners middels beleid voor kunstuitlen en tentoonstellingen

## een leven lang leren

Bibliotheek Lek & IJssel speelt een actieve rol in het bevorderen van mediawijsheid en maakt het mensen mogelijk verbindingen aan te gaan met elkaar en met de samenleving.

#### Indicatoren

- 90% van de gebruikers is bekend met onze digitale diensten
- 80% van de gebruikers benut minimaal 2 digitale diensten en bezit de vaardigheden om deze diensten te gebruiken
- 90% van de onderwijsinstellingen in ons verzorgingsgebied neemt producten/diensten bij ons af
- 70% van de onderwijsinstellingen in ons verzorgingsgebied kent ons als dé expert op het gebied van mediawijsheid

#### Acties

- We optimaliseren onze digitale diensten, informeren onze klanten hierover en ondersteunen hen actief bij het gebruik van digitale diensten
- Vanuit onze expertrol op het gebied van informatiebemiddeling en mediawijsheid gaan we een relatie aan met onderwijsinstellingen om gezamenlijk diensten (verder) te ontwikkelen
- We organiseren pilots ter bevordering van mediawijsheid in samenwerking met onderwijsinstellingen
- Uitgangspunt voor samenwerking met onderwijsinstellingen is de provinciale portefeuille educatie
- We ontwikkelen kunsteducatie-programma's met samenwerkingspartners
- We leveren een actieve bijdrage aan de vermindering van laaggeletterdheid ter ondersteuning van gemeentelijk beleid

Bibliotheek Lek & IJssel is een pro-actieve samenwerkingspartner.

#### Indicatoren

- Alle gemeenten zien ons als een vanzelfsprekende partner bij het realiseren van gemeentelijk beleid
- We spelen een actieve rol in alle culturele platforms; daaruit komen in 2010-2013 minimaal 5 projecten voort, zowel dienstverlenend als win/win
- Met bedrijven die maatschappelijk verantwoord ondernemen werken we in 2010-2013 samen in minimaal 5 projecten die financieel voordeel opleveren of een win/win-situatie
- In het Utrechtse bibliotheeknetwerk spelen we een voortrekkersrol op het gebied van educatie
- De Provincie Utrecht kent ons als een innovatieve samenwerkingsgerichte organisatie

#### Acties

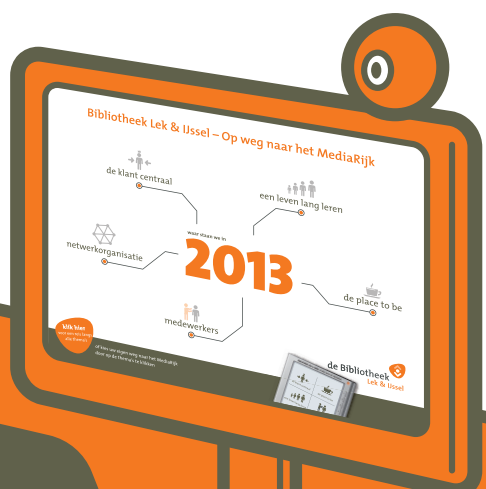
- We waarborgen lokale verankering door in dialoog met gemeenten wensen en verwachtingen af te stemmen; de uitkomst daarvan is bepalend voor onze activiteiten
- We spelen een actieve rol in de ontwikkeling van cultuurhuizen, in samenwerking met diverse partners, waaronder culturele zoals kunstuitleen en culturele platforms
- We onderzoeken de mogelijkheden van samenwerking met diverse partners in de lokale gemeenschap en ontplooiën gezamenlijke activiteiten, met name in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen, maatschappelijke stages, modern vrijwilligersbeleid
- We spelen een actieve rol in projecten van de Samenwerkende Utrechtse Bibliotheken waar die aansluiten bij de Lek & IJssel-doelstellingen en de provinciale portefeuille Educatie.
- We stellen onze vestigingen fysiek beschikbaar voor projectmatig of incidenteel gebruik door derden
- We maken actief gebruik van lokale en/of persoonlijke netwerken

#### Indicatoren

- Elke medewerker is op de hoogte van de doelstellingen van de organisatie en handelt daarnaar; gedrag en houding van medewerkers passen bij het gewenste imago en de profilering van de organisatie
- Elke medewerker geeft in teamverband invulling aan een klantgerichte publieksservice, direct of indirect in programma's
- Elke medewerker voelt zich gewaardeerd en ervaart inspirerend leiderschap
- Elke medewerker heeft een competentieprofiel en is op de hoogte van de competenties van de collega's
- Elke medewerker heeft een POP en geeft actief invulling aan de eigen ontwikkeling
- Elke medewerker neemt deel aan het jaarlijks functioneringsgesprek

#### Acties

- We organiseren teamdagen, waar alle medewerkers actief aan deelnemen
- Medewerkers ontwikkelen zich doorlopend, waarbij belangrijk zijn: pro-actieve klantbenadering, media-vaardigheden, resultaatgericht werken, klant- en marktgericht denken
- De stijl van leidinggeven is coachend en managers ontwikkelen zich hierin.
- Er is een digitaal, steeds actueel personeelshandboek beschikbaar
- We maken zowel structurele (mobiliteit) als incidentele (projecten, stages) uitwisseling mogelijk tussen medewerkers in de eigen regio en binnen het Utrechtse provinciale netwerk



Kijk op [www.bibliotheeklekijsel.nl/opwegnaarhetmediarijk](http://www.bibliotheeklekijsel.nl/opwegnaarhetmediarijk) voor meer achtergronden over onze reis naar het MediaRijk